

# **RETÓRICA DE LA IMAGEN**

- **Roland Barthes va a analizar la publicidad de los productos Panzani para poder desarrollar algunos conceptos acerca de la imagen y como ella puede generar significados compartidos.**



PATES - SAUCE - PARMESAN  
A L'ITALIENNE DE LUXE

# **3 MENSAJES**

**Barthes va a decir que en la imagen publicitaria conviven tres mensajes:**

- El mensaje lingüístico.**
- El mensaje denotado.**
- El mensaje connotado.**

# MENSAJE LINGÜÍSTICO

Esta compuesto por las etiquetas y el texto que acompaña la imagen.

Para poder decodificarlo sólo es necesario conocer el código, en este caso el francés. Requiere una competencia lingüística.



# MENSAJE LINGÜÍSTICO

El mensaje lingüístico es un mensaje doble:

- Tiene un aspecto denotado, la literalidad del signo Panzani, la marca.
- Tiene un aspecto connotado: Panzani transmite, por su asonancia, un segundo significado que refiere a la «italianidad».



# MENSAJE DENOTADO

- Mensaje icónico no codificado.
- Está formado por los objetos fotografiados.
- Para «leerlo» no necesitamos más que un saber relacionado con nuestra percepción, necesitamos competencias iconográficas.

# MENSAJE DENOTADO

Tenemos que poder identificar cada uno de los elementos que componen la imagen: tomates, fideos, red, etc.





# MENSAJE CONNOTADO

Barthes descompone los diferentes signos que es posible «leer en la imagen»:

- Primer signo: la forma es que está compuesta la imagen representa el REGRESO DEL MERCADO. Esto connota la frescura de los productos «recién comprados» y una preparación casera.



# MENSAJE CONNOTADO

- Segundo signo: Los colores presentes en la imagen (blanco, verde y rojo) connotan la ITALIANIDAD. Este signo refuerza la connotación del mensaje lingüístico (la forma en que suena Panzani).



Los saberes necesarios para identificar este signo se basan en el conocimiento de ciertos estereotipos que identifican a los italianos con las pastas.

# MENSAJE CONNOTADO

- Tercer signo: El conjunto de todos los objetos transmite la idea de un **SERVICIO CULINARIO TOTAL**, como si Panzani proveyese de todo lo necesario para la preparación de un plato de pastas.



# MENSAJE CONNOTADO

- Cuarto signo: la composición evoca el recuerdo de un tipo de representación pictórica como es la NATURALEZA MUERTA. Para poder interpretar esta connotación son necesarias competencias intertextuales y enciclopédicas.





# MENSAJE CONNOTADO

- **Quinto signo: La insistencia de la marca Panzani en la imagen connota que se trata de una publicidad. La repetición de este tipo de imágenes en nuestra vida cotidiana, hace que tengamos los conocimientos necesarios para saber que se trata de una publicidad cuyo fin es persuadirnos para que compremos el producto.**



# MENSAJE CONNOTADO

Al enumerar cada uno de los signos que es posible rastrear en la imagen podemos concluir que se trata de un mensaje icónico codificado. La interpretación de esos signos pone en funcionamiento ciertos conocimientos culturales, ciertas competencias que tienen que ver con el contexto histórico y social del que forma parte aquel que se enfrenta con la imagen.

El número de lecturas de una imagen varía de un individuo a otro y por los indicios contenidos en la imagen.

**El mensaje literal, denotado, aparece como soporte del mensaje «simbólico» connotado.**

**La distinción entre mensaje denotado y connotado es analítica, porque siempre que nos enfrentamos a una imagen se nos presentan los signos de la connotación.**